

2019年6月7日

各位

株式会社 第四銀行

本部組織の一部改正について

株式会社 第四銀行（頭取：並木 富士雄）では、下記のとおり本部組織の一部改正を実施しますので、お知らせいたします。

記

1. 内容

- ・営業全般の戦術立案部門である「営業統括部」と推進部門である「コンサルティング推進部」を1つの部に統合し、部名を「営業本部」とします。
- ・「営業本部」は、「チャンネル戦略グループ」、「法人グループ」、「リテールグループ」、「地域開発グループ」、「支店統括グループ」の5グループにより構成いたします。
- ・各グループの主な所管業務は以下の通りです。新たに「デジタルマーケティング」を「営業本部」の所管業務に加え、対面・非対面の融合による「オムニチャンネル戦略」の高度化を図ってまいります。

＜5つのグループと各グループの主な所管業務＞

チャンネル戦略グループ	デジタルマーケティング、店舗戦略、オムニチャンネル戦略、非対面取引推進（FinTech 含む）、PR広告企画、インターネットバンキング、コンタクトセンター、クレジットカードオフィス、等
法人グループ	事業性評価、金融ソリューション業務、アドバイザリー業務（事業承継・M&A）、海外ビジネス支援、上海駐在員事務所、等
リテールグループ	個人向け貸出、資産運用アドバイス業務、ローンセンター、等
地域開発グループ	地方創生、各種商談会、ビジネスマッチング、だいし経営者クラブ、等
支店統括グループ	営業店収益管理、お客さまサービス室、等

2. 目的

- ・お客さまと接点を多く持つ営業推進部門と、各種商品やサービスなどの戦術立案部門が一体となることで、徹底したマーケットインへの体制転換を実現し、多様化・高度化するお客さまの様々なニーズに対する総合的なコンサルティングを実践するとともに、「PDCA（計画・実行・評価・改善）」サイクルの高速化と実効性の向上を図ってまいります。
- ・また、営業部門における生産性を高めることで、本部人員をスリム化し、推進強化分野への人員再配置を進めてまいります。
- ・組織総合力を発揮して、北越銀行との経営統合によるトップラインシナジーの最大化を図り、第四北越フィナンシャルグループの中期経営計画を実現してまいります。

※改正後の組織図については（別紙）をご覧ください。

3. 実施日

- ・2019年6月25日（火）

以上

【本件に関するお問い合わせ先】電話（025）222-4111
総合企画部／大谷（内線 4010）、三島（内線 4012）、佐藤（内線 4018）

(別紙) 改正後の組織図

